



sfilata di uniformi alberghiere a Hotelex Shanghai

Invernizzi rappresenta fiere leader dell'hôtellerie sui nuovi mercati

Hotel expo Mosca (29-31/08/2005) e Hotelex Shanghai (4-7/04/2006) sono un'ottima opportunità, per le imprese italiane del settore, di farsi strada nelle aree emergenti

di Jacopo Arena

Nel portafoglio di Invernizzi International Sales ci sono anche fiere internazionali di prim'ordine del settore Horeca: Hotel expo a Mosca (già nota come Equip Hotel) e Hotelex Shanghai.

La manifestazione moscovita, che si tiene negli splendidi ambienti della seicentesca Gostiny Dvor, è la maggiore del suo genere in Russia e sta entrando nella seconda decade di successo nel mettere a contatto gli operatori. Le statistiche sono eloquenti e rilevano ogni anno un aumento di espositori e visitatori (10.000 nel 2004, l'81% dei quali titolari o dirigenti d'impresa).

Con lo sviluppo dell'industria dell'ospitalità e della ristorazione in Russia, e il governo russo che sta investendo milioni di dollari per la realizzazione di alberghi e ristoranti, questo è uno dei momenti propizi per presentarsi al mercato russo. Hotel expo del resto è più di un salone: propone anche forum di discussione, un programma di seminari e una competizione per baristi.

L'occasione Cina

Hotelex Shanghai nel 2006 giunge alla 15ª edizione: 36.000 m² di esposizione, con un trend in crescita (2002: 16.000 m²; 2003: 18.000 m²; 2004: 24.000 m²).

Anche il numero di espositori è in costante aumento, segno dell'evidente soddisfazione per la partecipazione alla fiera: dai 309 espositori del 2002 si è passati ai 587 del 2005, quasi un raddoppio. Nella passata edizione i visitatori professionali, giunti da 69 stati, erano 27.139; per la prima volta si è visto un padiglione ufficiale spagnolo, e il padiglione italiano ha occupato circa 1000 m².

Tra i numerosi eventi di contorno a Hotelex Shanghai 2005, un seminario a cura della Lavazza rivolto agli amanti del caffè, per mostrare come si fa un espresso tradizionale.

Inoltre, si sono tenute le sfilate di uniformi alberghiere *The series of hotel uniform*, in cui sono state presentate le ultime tendenze moda. Alcune tra le

maggiori ditte cinesi di prodotti per pulizie hanno effettuato dimostrazioni, non solo a mo' di vetrina di nuovi prodotti e tecnologie, ma anche come momento di discussione tra esperti riguardo ai problemi specifici delle pulizie.

Come a Hotel expo, anche a Hotelex Shanghai vengono organizzate competizioni per baristi.

Vetrine del made in Italy

Più che guardare con timore all'espansione economica di paesi come Cina e Russia, occorre quindi realizzare che tale espansione può rappresentare, per molte imprese italiane, uno sbocco su mercati dove il fascino del *made in Italy* è ancora forte. I settori espositivi interessati sono, del resto, molteplici:

- Macchinari, attrezzature, prodotti e accessori per la ristorazione professionale (impianti per grandi cucine, articoli per la tavola, macchine da caffè, attrezzature per bar, ecc.);
- Apparecchiature e prodotti per la pulizia;
- Arredamento e complementi d'arredo, arredo bagno;
- Sistemi di gestione per hotel,



stand Lavazza a Hotel expo (Mosca)



- apparecchiature audio/video;
- Attrezzature per fitness.

Per informazioni:

Invernizzi International Sales
Viale Bacchiglione 28
20139 Milano
Tel +39 0257403340
Fax +39 0257402055
info@nucciainvernizzi.it
www.nucciainvernizzi.it



Nuccia Invernizzi