

# il bagno 2006

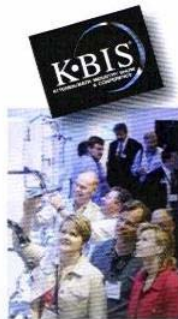
OGGI E DOMANI

magazine

**A poche settimane** dalla conclusione di K/Bis, incontriamo Cory Smith, Managing Director dell'evento, per fare con lui un focus su un manifestazione fieristica di portata internazionale che riscuote sempre un buon successo e chiama alla partecipazione numerose realtà produttive anche italiane.

Secondo Smith il successo della manifestazione è in prima istanza legato alla centralità del comparto bagno e cucina per l'utente, non tralasciando le necessità e i desideri delle aziende che ogni scelgono di partecipare stimolate da eventi innovativi. Dati alla mano per questa edizione 2006 sono state registrate circa 66000 presenze, forte la percentuale di pubblico specializzato che ha ben apprezzato la presenza italiana, come infatti, ricorda Smith il "Made in Italy" nel comparto bagno/cucina è per l'audience statunitense sinonimo di design e di alta qualità di prodotto. Questa tendenza va ad inserirsi in un mercato, quello americano del living, che oggi è in crescita e dove si dà attenzione a prodotti e novità. A questo proposito i diversi comparti, tra cui rubinetteria, ceramica sanitaria e ceramica da rivestimento sono stati, in questa appena trascorsa edizione egualmente rappresentati, a dimostrazione che l'evento K/Bis ha una vasta portata ed è un interessante momento di acquisto, conoscenza e sviluppo sia per i buyer che per i designer e i progettisti. Queste le valutazioni di Cory Smith per Chicago 2006, prossimo appuntamento tra un anno a Las Vegas, per conoscere e apprezzare i nuovi trend di mercato!

Per gli espositori Italiani, il riferimento rimane sempre l'International Sale di Nuccia Invernizzi.(N.C.)



## K/Bis torna a Chicago | Going back to Chicago

**A few weeks after** the end of K/Bis, we met with Cory Smith, Event Managing director, to discuss a trade fair of international import that is enjoying increasing success and attracting many participating manufacturers, some of which are Italian. According to Smith, the success of the event is attributable to the central importance of the bathroom/kitchen sector to the user, and to the needs and requirements of the companies who decide to participate every year. Looking at the statistics for this 2006 edition, we find that approximately 66,000 people attended, which included a large percentage of specialized operators who greatly appreciated the participation of Italian industry. In fact, Smith stressed that for the American public, "Made In Italy" products for the bathroom/kitchen are synonymous with fine design and high product quality. This trend is also appearing on the expanding American "living" market, where great attention is paid to new products and ideas. The various subdivisions of this market (such as tapware, ceramic sanitaryware and ceramic floor and wall coverings) were equally represented at the latest edition of K/Bis, which shows the broad appeal of an event that provides an interesting opportunity for purchase, recognition and growth not only to buyers, but to designers and project specialists, too. Such were the observations of Cory Smith for Chicago 2006: the next edition will be held next year in Las Vegas, where you can again discover and appreciate today's new market trends!

For the Italian exhibitors, the official reference is always International Sales managed by Nuccia Invernizzi.



Nuccia Invernizzi